

菜園ナビ

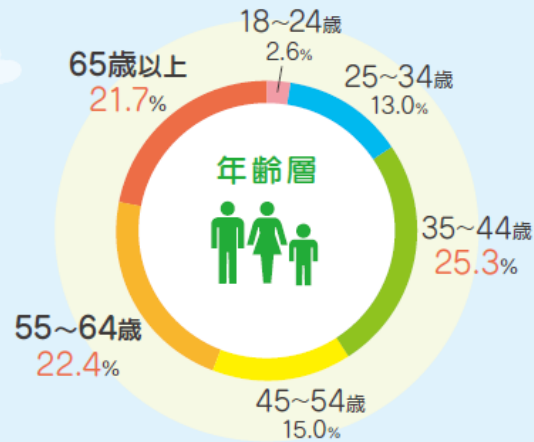
PRイベントのご提案



株式会社オーレック

PRイベント 企画コンセプト

菜園ナビ

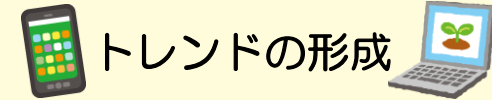


幅広い年齢層へのPR

菜園ナビの総登録者数の40%以上を55歳以上のユーザーが占めているため、若い世代のみならず通常インターネット媒体上ではリーチしづらい中・高年齢層の潜在顧客へ同時にPRすることが可能です。

企業プロモーション

御社の商品・サービスを用いたサイト内イベントを行います。公式コラムを用いた大々的な告知と、イベント期間中の御社名の露出も含め、御社のストーリーや商品の持つ魅力を発信し、またユーザーに体感していただくことで、企業のプロモーションへとつなげます



トレンドの形成

商品のもつ魅力に共感したユーザーが発信する口コミと、他ユーザーへの波及による新しいトレンドを形成します。



イベント例：種苗会社様の場合

PRしたい商品	今シーズン発売予定の新品種の種
イベント内容	ユーザー参加型の一斉栽培コンテスト
参加人数	100~150名程度
開催期間	コンテスト参加者が栽培を終了する頃
企画概要	登録ユーザー内から参加者を募集し、クライアント様からお送りいただいた種を弊社から参加者へと送ります。参加者は種が届き次第、栽培を始め、その経過を日記として菜園ナビに投稿します。投稿された日記は一覧ページへと集められ、コンテスト終了後も閲覧が可能です。クライアント様より参加者の中から優秀者をお選びいただき、表彰をもってイベントを終了いたします。

※上記のイベントは一例です。PRしたい商品・サービスに合わせて様々な御提案が可能です。

おおまかなイベントの流れ

告知

- 参加条件を設けて参加者を募集します

発送

- 参加者を選定し、PR商品を発送します

実施

- 参加者が栽培を開始。日記を投稿します

表彰

- 栽培終了後、選考と表彰を行います

PRイベント事例 「栽培コンテスト」

菜園ナビ[®]

画像をクリックすると栽培記録の詳細ページを閲覧できます。(コンテスト終了後も常時閲覧可能)



2016/03/09

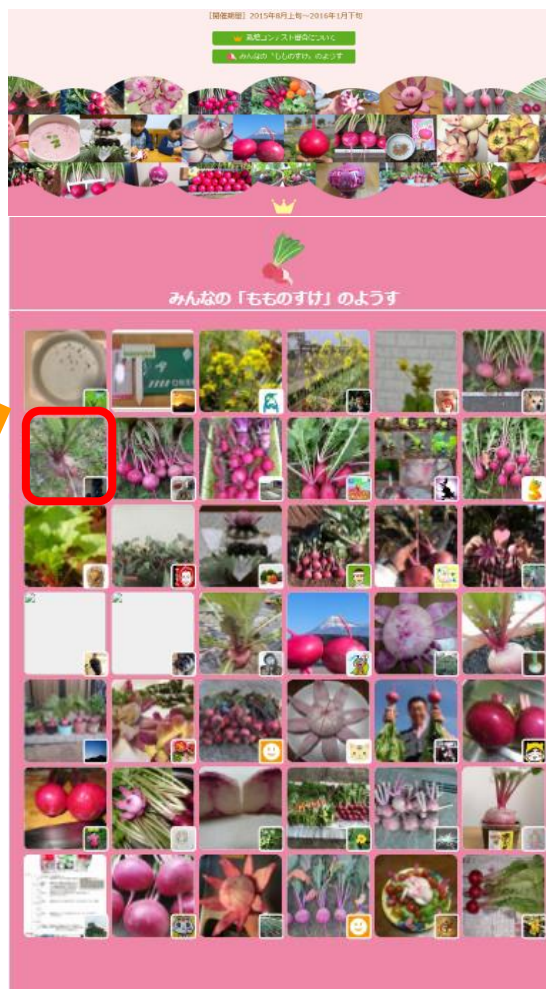
まだまだもものすけ4収穫終了！

まだまだもものすけ4、残りを残す。ちょっと遅かったか、皮が割れてました。スライスしてサラダと漬物で食べます。楽しませてもらいました。改めて、ナント種苗様、ありがとうございました！



2016/02/26

蕪三味？



一覧表示ページ



表彰ページ

PRイベント事例 「栽培コンテスト」

菜園ナビ



開催：2015年8月上旬開始
2016年1月下旬終了

実施期間：約5ヶ月間

【結果】

参加者：**124名**

総投稿数：**1,575件**

(平均12.7件/人の投稿)

効果：開催翌年、対象商品

前年比売上 **200%**

お客様の声

- イベント後の問い合わせと予約が増え、反響を実感できました！
- 新商品PRの突破口が開けました！
- 口コミ、WEBの効果を実感できました！

(種苗会社 担当者様)

作業フロー（例：栽培コンテスト）

文字が赤色の部分が実際に作業していただくお時間となります。

営業日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
スケジュール	企画内容打ち合わせ	⇒	⇒	企画告知・募集開始	コンテストページ作成開始	種の準備・弊社へ発送	⇒	種の発送準備	コンテストページ作成完了	募集締め切り・選考	種の発送	⇒	栽培コンテスト開始	
		コンテスト実施期間												
		コンテスト期間終了	受賞者選考・選考コメント	⇒	表彰ページ作成	⇒	表彰ページ公開	ご請求書発行	翌月末お支払い					

※上記スケジュールは1例です。作業の進捗により前後する場合がございます。

メニュー	料金	備考
PRイベント	¥600,000～	(ユーザーによって投稿された、日記・コメント・画像の二次利用権は含みません)
二次利用権 (オプション)	イベント後に応相談	投稿された日記・コメント・画像を、PR等に自由にお使いいただける権利です。

※価格は一例です。

※他企画との組み合わせも可能です。(PRイベント+アンケート、PRイベント+アンケート等)詳しくはお問い合わせください。